

La Red Social es un portal de información política, social, económica, cultural y deportiva que funciona los 365 días del año. Este material se emite y reenvía a medios de comunicación en toda la República, así como a corresponsales nacionales y extranjeros.

La Red Social cuenta con un servicio Integral de Comunicación denominado **C-Real Marketing**, que brinda productos de diseño, publicidad, marketing, difusión en prensa, radio, televisión e internet, con número **201606082097007** del Registro Nacional de Proveedores del INE.

Además, dirige un chat de información, **SOLO NOTICIAS**, con más de 300 comunicadores y expertos en comunicación social, lo que permite llegar a los más variados públicos del ámbito político, económico, social, cultural y deportivo.

La Red Social y C-Real Marketing forman parte del **Servicio Integral de Comunicación (SIC)**, concepto global que se encarga de diseñar campañas de difusión; imagen corporativa, impresos y audiovisuales.

Misión.- Informar de manera veraz y oportuna de los hechos más destacados ocurridos en México y en el mundo, utilizando al máximo todas las nuevas herramientas y tecnologías de la información (TICs) para generar una mayor penetración del mensaje y una intensiva presencia en las redes de comunicación social.

Visión.- Abrir verdaderamente nuevos espacios de comunicación para la sociedad. Generar un nuevo concepto de expresión democrática que fomente la creatividad y la cultura, al margen de género, edad, religión o preferencia sexual. Promover el uso de lo “viejo” y lo “nuevo”, como un concepto que convive y se recicla para generar productos mejores, con la mezcla de ideas de todas las generaciones, pensamientos, ideologías y creencias; sin autoritarismos ni imposiciones de mayorías ni minorías.